

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ»**

121205, г. Москва, вн.тер.гор. муниципальный округ Можайский, тер. Инновационного центра «Сколково», ул. Нобеля, д.7, тел. 8 (495) 150-17-11,
e-mail: help.niidpo@niidpo.ru, веб-сайт в сети «Интернет»: <https://niidpo.ru/>

ПРИКАЗ

«16» марта 2026 г.

№ 24/ОД

О проведении промоакции

В соответствии с Положением об основаниях и порядке снижения стоимости обучения, в целях проведения промоакции

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Объявить промоакцию для лиц, обучающихся или завершивших обучение по образовательным программам в АНО «НИИДПО».
2. Установить Правила проведения промоакции (далее – Правила) в соответствии с Приложением № 1 к настоящему приказу.
3. Установить следующие организационные периоды проведения промоакции:
 - период публикации отзывов: с 16 марта 2026 г.¹ по 16 апреля 2026 г.;
 - период формирования списка участников розыгрыша призов, выполнивших условия промоакции: с 16 марта 2026 г. по 16 апреля 2026 г.;
 - подведение итогов розыгрыша и выдача призов осуществляется в период с 17 апреля 2026 г. по 30 апреля 2026 г.
4. Приказ довести до работников организации, разместить на официальном сайте АНО «НИИДПО».
5. Сведения о проведении промоакции разместить:
 - в системе дистанционного обучения АНО «НИИДПО»;
 - на официальном сайте АНО «НИИДПО»;
 - в официальном сообществе АНО «НИИДПО» <https://vk.com/niidpo>;
 - в официальном Telegram-канале АНО «НИИДПО» t.me/niidpo_edu.
6. Работникам АНО «НИИДПО» руководствоваться настоящим приказом при разъяснении условий проведения промоакции, размещении сведений о промоакции на информационных ресурсах АНО «НИИДПО».
7. Лицам, участвующим в промоакции, ознакомиться с настоящим приказом.
8. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор _____ М. А. Басин

¹ К участию принимаются отзывы, опубликованные не ранее 01 марта 2026 г.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ

1. Правила проведения промоакции (далее – Правила) определяют условия допуска лиц к участию в промоакции и розыгрышу призов (далее – розыгрыш), порядок проведения розыгрыша и порядок предоставления призов в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Национальный исследовательский институт дополнительного образования и профессионального обучения» (далее – Образовательная организация).
2. К участию в промоакции допускаются лица, обучающиеся или завершившие обучение в Образовательной организации, выразившие намерение принять участие в промоакции путем размещения отзыва об обучении в Образовательной организации на площадке <https://www.sravni.ru/shkola/niidpo/otzyvy/> (далее – участники промоакции).
3. Требования к отзывам участников промоакции:
 - 3.1. Отзыв должен быть опубликован на площадке <https://www.sravni.ru/shkola/niidpo/otzyvy/>.
 - 3.2. В тексте отзыва обязательно должны быть указаны:
 - номер договора об оказании платных образовательных услуг, заключенного с Образовательной организацией;
 - хештег **#ниидпо**.
 - 3.3. В список участников промоакции включаются только те лица, чьи отзывы:
 - прошли модерацию в соответствии с правилами площадки;
 - были опубликованы в период, установленный приказом о проведении промоакции.
 - 3.4. Отзыв должен соответствовать правилам и требованиям площадки размещения.
 - 3.5. Образовательная организация оставляет за собой право не включать лицо в список участников промоакции, а также исключить участника из списка, если:
 - отзыв содержит недостоверные сведения о прохождении обучения;
 - отзыв размещен лицом, которое не может быть идентифицировано как обучающийся или выпускник Образовательной организации;
 - выявлены признаки размещения отзывов в целях искусственного увеличения количества участников промоакции либо иные обстоятельства, свидетельствующие о недобросовестном участии.
4. Образовательная организация не влияет на процесс модерации отзывов, осуществляемой площадкой размещения, и не несет ответственности за сроки, результаты модерации либо отказ в публикации отзыва, принятый администрацией площадки.
5. За период проведения промоакции один участник может разместить не более одного отзыва, содержащего один номер договора.
6. Лицо, выполнившее условия, указанные в пунктах 2 – 5 Правил, признается участником промоакции и допускается к розыгрышу призов.
7. При формировании списка участников промоакции каждому участнику присваивается порядковый номер, начиная с «1».
8. Количество участников промоакции не ограничено.

9. Подведение итогов и розыгрыш призов осуществляется в период, установленный приказом Образовательной организации.
10. Процесс проведения розыгрыша может фиксироваться при помощи видеосъемки.
11. Результаты розыгрыша публикуются на информационных ресурсах Образовательной организации в течение 2 (Два) рабочих дней после проведения розыгрыша.
12. Розыгрыш осуществляется с использованием сервиса «рандомайзер». Победителями признаются 5 (Пять) участников, выбранных в случайном порядке из общего числа участников промоакции.
13. Призом, вручаемым победителю розыгрыша, является право на индивидуальную скидку, которой он может воспользоваться при заключении договора об оказании платных образовательных услуг с Образовательной организацией на определенный перечень образовательных программ. Перечень образовательных программ в Приложении № 1.
14. Срок действия права на приобретение образовательных программ на условиях, указанных в пункте 13 настоящих Правил, составляет 6 (шесть) месяцев с момента подведения итогов промоакции.
15. Право на индивидуальную скидку, полученное по результатам розыгрыша, предоставляется только победителю промоакции и не подлежит передаче третьим лицам или обмену на денежные средства.

Перечень образовательных программ

№ п/п	Наименование образовательной программы (по выбору), при заключении договора на которую, победителю промоакции по результатам розыгрыша предоставляется право на индивидуальную скидку	Размер индивидуальной скидки, в %
1	Семейные кризисы, конфликты и изменения (методы диагностики, консультирования) (108ч)	98,85%
2	Конфликты в детско-родительских отношениях: психодиагностика и консультативно-терапевтическая работа (108ч)	98,92%
3	Песочная терапия (Sandplay) в работе практического психолога (108ч)	98,95%
4	Клиническая психология с основами онкопсихологии. Организация и технологии реализации психологической помощи клиентам онкологического профиля (144ч)	99,07%
5	Нейроособенности людей с локальными и сосудистыми поражениями головного мозга (при травмах головного мозга и инсультах у взрослых) (144ч)	99,05%
6	Семейные сценарии и созависимость: диагностика, динамика, терапия (108ч)	99,03%
7	Психоанализ как метод работы психолога. Вводный курс	99,14%
8	Доабортное психологическое консультирование (144ч)	99,27%
9	Образовательная кинезиология в практике психолого-педагогического сопровождения учащихся в условиях реализации ФГОС (144 ч)	99,26%
10	Системная семейная терапия (200ч)	99,37%
11	Афазия. Содержание работы логопеда по восстановлению речевых функций (36ч)	98,44%
12	Инклюзивное образование детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья в условиях реализации ФГОС ДО (72ч)	98,48%
13	Частная практика логопеда. Организация и содержание работы логопедического кабинета	99,07%
14	Технологии обучения чтению детей дошкольного и младшего школьного возраста (108 ч)	98,72%
15	Правополушарное рисование в работе с детьми с ОВЗ: возможности и практическое применение метода (36 ч)	98,95%
16	Общее недоразвитие речи у детей (ОНР). Содержание работы логопеда (36 ч)	98,53%

17	Нарушения письма у младших школьников (дисграфия и дизорфография): выявление и технологии устранения (108 ч)	98,77%
18	Логоритмика. Практическое применение в речевой реабилитации детей и взрослых (36 ч)	98,67%
19	Современные технологии в работе тренеров при подготовке спортсменов в индивидуальных видах спорта	98,51%
20	Аппаратная миостимуляция в фитнесе, спорте и реабилитации (72ч)	99,04%
21	Бадминтон. Теория и методика проведения тренировок	98,57%
22	Методики и технологии физического восстановления в спорте (144)	98,65%
23	Омолаживающие массажные техники для лица (108 ч)	99,20%
24	Комплексная программа по работе с целлюлитом (108 ч)	99,19%
25	Тхэквондо. Теория и методика проведения тренировок (128 ч)	98,46%
26	Тренажер навыков для бухгалтера (28ч)	97,44%
27	Современные технологии административной деятельности руководителя образовательной организации: управленческие и юридические компетенции (108ч)	97,73%
28	Бухгалтерская и налоговая отчетность предприятий малого и среднего бизнеса (108ч)	97,73%
29	Организация делопроизводства в государственных и муниципальных органах (108ч)	98,00%
30	Инструменты диагностики в рекрутменте (24ч)	98,25%
31	Жёсткие переговоры (36ч)	93,33%
32	Бухгалтер малого предприятия. Особенности ведения учета, налогообложения и представления отчетности (108ч)	98,04%
33	Бухгалтерская и налоговая отчетность предприятий малого и среднего бизнеса (108ч)	97,73%
34	1С: Формирование отчетности организации (108ч)	98,21%
35	Использование электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в педагогической практике (72ч)	97,78%
36	Методика преподавания основ религиозных культур и светской этики в начальной школе (144ч)	97,78%
37	Проектная деятельность. Организация и управление проектами в общеобразовательных организациях (72ч)	98,00%
38	Педагогика и методика начального образования в рамках реализации ФГОС (108 ч)	98,72%
39	Современный урок в начальной школе: конструирование и реализация в соответствии с требованиями ФГОС НОО (108 ч)	98,57%
40	Технология обучения смысловому чтению в условиях реализации ФГОС НОО (108 ч)	98,72%

41	Обучение школьников навыкам скорочтения (108 ч)	98,59%
42	Моббинг и буллинг в ученическом коллективе. Стратегии вмешательства и предотвращения травли в школьной среде (150 ч)	98,39%
43	Классный руководитель в средней школе. Современные технологии формирования и развития ученического коллектива (144 ч)	98,21%