

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ»**

121205, г. Москва, вн.тер.гор. муниципальный округ Можайский, тер. Инновационного
центра «Сколково», ул. Нобеля, д.7, тел. 8 (495) 150-17-11,
e-mail: help.niidpo@niidpo.ru, веб-сайт в сети «Интернет»: <https://niidpo.ru/>

ПРИКАЗ

«02» февраля 2026 г.

№ 7/ОД

О проведении промоакции

В соответствии с пунктом 2.3 Положения об основаниях и порядке снижения стоимости платных образовательных услуг, утвержденного приказом АНО «НИИДПО» от 01.03.2023 № 17/ОД, с целью проведения промоакции

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести промоакцию в форме розыгрыша права на приобретение дополнительных профессиональных программ повышения квалификации¹ АНО «НИИДПО» **на специальных условиях** среди неопределенного круга лиц.
2. Утвердить период проведения промоакции: со **2 февраля 2026 года по 19 февраля 2026 года** включительно.
3. Утвердить следующие площадки проведения промоакции:
 - официальный канал АНО «НИИДПО» в мессенджере Telegram: https://t.me/niidpo_edu (далее – Telegram);
 - официальная группа АНО «НИИДПО» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/niidpo> (далее – «ВКонтакте»).
4. Установить, что на каждой площадке проводится самостоятельный розыгрыш с отдельным призом и определением победителя.
5. Определить, что участниками промоакции могут быть физические лица, которые в период проведения промоакции:
 - подписались на официальный канал АНО «НИИДПО» в Telegram и/или официальную группу АНО «НИИДПО» во «ВКонтакте»;
 - выполнили обязательные условия участия, указанные в публикации о проведении промоакции на соответствующей площадке.
6. Для участия в розыгрыше и взаимодействия с победителем участник промоакции предоставляет доступ к его персональным данным, содержащимся на странице профиля, а именно: фамилия, имя, отчество (при наличии), никнейм в мессенджере/социальной сети, ссылка на профиль в социальной сети. Для взаимодействия с победителем у участника промоакции должен быть открыт доступ на получение сообщений от организатора промоакции.

¹ К освоению дополнительных профессиональных программ повышения квалификации допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование, если иное не обусловлено спецификой реализуемой образовательной программы.

7. Установить следующие обязательные условия участия в промоакции:
 - для Telegram – подписка на канал и нажатие кнопки «Участвую» под публикацией о розыгрыше;
 - для «ВКонтакте» – подписка на группу и репост записи о розыгрыше на личную страницу участника.
8. Установить порядок формирования списка участников промоакции:
 - 8.1. Формирование списка участников осуществляется в период **со 2 февраля 2026 года по 15 февраля 2026 года** включительно на основании данных, полученных из Telegram и «ВКонтакте».
 - 8.2. В список участников включаются только лица, выполнившие обязательные условия участия на соответствующей площадке.
 - 8.3. Лица, не выполнившие обязательные условия участия либо выполнившие их с нарушением установленных требований, к участию в розыгрыше не допускаются.
9. Установить призовой фонд и условия предоставления приза:
 - 9.1. Призом промоакции является право на приобретение одной программы повышения квалификации АНО ДПО «НИИДПО» на специальных условиях².
 - 9.2. В каждой социальной сети определяется один победитель:
 - один победитель среди участников Telegram;
 - один победитель среди участников «ВКонтакте».
 - 9.3. Приз предоставляется в форме индивидуальной скидки, в результате применения которой стоимость выбранной программы составляет 100 (Сто) рублей.
 - 9.4. Перечень программ и размеры скидок по каждой программе указываются в Приложении к настоящему приказу.
 - 9.5. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент и не может быть передан третьим лицам.
10. Установить следующий порядок определения победителей:
 - 10.1. Победители промоакции определяются **16 февраля 2026 года** случайным образом с использованием специальных сервисов:
 - в Telegram – бот;
 - в «ВКонтакте» – с применением сервиса «рандомазер».
 - 10.2. Розыгрыш проводится отдельно для каждой социальной сети.
 - 10.3. Результаты розыгрыша (никнейм победителя в мессенджере/ социальной сети) публикуются на соответствующей площадке АНО «НИИДПО».
11. Установить порядок вручения приза:
 - 11.1. Организатор промоакции связывается с победителями посредством личных сообщений в Telegram или «ВКонтакте» в период **с 16 февраля 2026 года по 19 февраля 2026 года**.
 - 11.2. Победителю предоставляется информация о порядке использования индивидуальной скидки и сроках ее действия.
12. Участие в промоакции означает согласие участника с условиями ее проведения.
13. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на себя.

Директор _____ **М.А. Басин**

² Право на индивидуальную скидку предоставляется лицу в случае соответствия требованиям Порядка приема, перевода, отчисления и восстановления обучающихся АНО «НИИДПО».

**Приложение
к приказу от 02.02.2026 № 7/ОД**

Перечень программ и размеры индивидуальных скидок

№ п/п	Наименование программы (общая трудоемкость)	Размер индивидуальной скидки, в %
1	Семейные кризисы, конфликты и измены (методы диагностики, консультирования) (108ч)	98,85
2	Конфликты в детско-родительских отношениях: психодиагностика и консультативно-терапевтическая работа (108ч)	98,88
3	Песочная терапия (Sandplay) в работе практического психолога (108ч)	98,95
4	Клиническая психология в онкологии. Организация и технологии реализации психосоциальной и медицинской помощи пациентам онкологического профиля (144ч)	98,97
5	Нейропсихология больных с локальными и сосудистыми поражениями головного мозга (при травмах головного мозга и инсультах у взрослых): диагностика и реабилитация (144ч)	99,00
6	Семейные сценарии и созависимость: диагностика, динамика, терапия (108ч)	99,03
7	Психоанализ как метод работы психолога. Вводный курс	99,05
8	Доабортное психологическое консультирование (144ч)	99,23
9	Образовательная кинезиология в практике психолого-педагогического сопровождения учащихся в условиях реализации ФГОС	99,26
10	Системная семейная терапия (200ч)	99,37
11	Алалия у детей. Содержание работы логопеда (36ч)	98,51
12	Афазия. Содержание работы логопеда по восстановлению речевых функций (36ч)	98,44
13	Дизартрия у детей и подростков. Направления и содержание работы логопеда (36ч)	98,53
14	Инклюзивное образование детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья в условиях реализации ФГОС ДО (72ч)	98,48
15	Использование it-технологий в речевом развитии дошкольников в условиях реализации ФГОС ДО (36ч)	98,65
16	Частная практика логопеда. Организация и содержание работы логопедического кабинета	98,98
17	Современные технологии в работе тренеров при подготовке спортсменов в индивидуальных видах спорта	98,51
18	Аппаратная миостимуляция в фитнесе, спорте и реабилитации (72ч)	99,04
19	Бадминтон. Теория и методика проведения тренировок	98,57
20	Приемы проведения восстановительного массажа и методы ЛФК в реабилитации травмированных спортсменов	98,65
21	Тренажер навыков для бухгалтера (28ч)	97,44

22	Современные технологии административной деятельности руководителя образовательной организации: управленческие и юридические компетенции (108ч)	97,73
23	Бухгалтерская и налоговая отчетность предприятий малого и среднего бизнеса (108ч)	97,73
24	Организация делопроизводства в государственных и муниципальных органах (108ч)	98,00
25	Инструменты диагностики в рекрутменте (24ч)	98,25
26	Жёсткие переговоры (36ч)	93,33
27	Использование электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в педагогической практике (72ч)	97,56
28	Методика преподавания основ религиозных культур и светской этики в начальной школе (144ч)	97,56
29	Проектная деятельность. Организация и управление проектами в общеобразовательных организациях (72ч)	97,78